

(주)주니조아 판촉물 창업본부

성공창업 안내서

www.junijoa.com

판촉물 성공창업의 길잡이
주식회사 주니조아

판촉물 창업

제대로 알고 시작해야 합니다.



www.junijoa.com

블로그 : blog.naver.com/juni_joa

Contents

- 회사연혁 ----- [0]
- 회사소개 ----- [0]
- 시장현황 ----- [0]
- 사업전략 ----- [0]
- 주니조아만의 차별성 ----- [0]
- 운영형태 ----- [0]
- 수익구조 ----- [0]
- 오픈절차 ----- [0]
- 성공창업 다짐 ----- [0]
- 약도 및 연락처 ----- [0]

주니조아 연혁

| | | | |
|---------|-----------------------------------|---------|----------------------------|
| 1998.01 | GNC KOREA 설립 및 판촉물 유통 시작 | 2006.02 | 본사사옥 이전 (의정부 데이콤 맞은편) |
| 2001.05 | LONZI WATCH 브랜드 론칭 | 2006.05 | (주)행사날 프랜차이즈 200호점 돌파 |
| 2001.10 | ANY-POSTI 브랜드 론칭 | 2006.12 | 내부검색어 자동 노출 프로그램 “메타인” 론칭 |
| 2001.12 | 토탈 기프트 아이템 “홍보114” 웹사이트 구축 | 2007.01 | (주)행사날 프랜차이즈 250호점 돌파 |
| 2002.03 | 온라인 구매서비스 및 웹컨설팅 서비스 개시 | 2007.08 | Inter-inc marketing 전략적 제휴 |
| 2003.02 | 본사사옥 이전 (의정부 시청 앞) | 2008.02 | (주)행사날 프랜차이즈 300호점 돌파 |
| 2003.04 | 국내 최대 판촉물프랜차이즈 “행사날” 론칭 및 웹사이트 구축 | 2008.04 | e-business 토탈 관리 쇼핑몰 툴 개발 |
| 2003.05 | 행사날 프랜차이즈 1호점 개설 | 2009.10 | 푸른바다 1.0 출시 |
| 2003.10 | 행사날 프랜차이즈 50호점 돌파 | 2010.5 | 상패전문브랜드 “가와상패” 론칭 |
| 2004.05 | (주)행사날 법인 전환 | 2011.02 | 맞춤양말 판촉업계 최초 브랜드 “삭스토리” 론칭 |
| 2004.06 | (주)행사날 프랜차이즈 100호점 돌파 | 2011.05 | 푸른바다 2.0 출시 |
| 2005.04 | (주)행사날 프랜차이즈 150호점 돌파 | 2012.08 | 법인명 (주)주니조아 변경 |
| 2005.12 | 2005 소비자선정 대한민국 경영대상 수상 | 2014.06 | 주니조아 팀별모임 시작 |
| 2006.01 | (주)닷네임코리아 도메인 서비스부분 전략적 제휴 | 2015.04 | 공급사 간담회 개최 |
| 2006.02 | (주)올렛 결자결재 대행서비스 전략적 제휴 | 2016.04 | 본사사옥 이전 (의정부 예술의전당 앞) |

회사소개

- 회사명 : (주)주니조아
- 주 소 : 경기도 의정부시 경의로 7 에스피빌딩 5F
- 설립일 : 1998년 01월 GNC KOREA(상호) 설립
- 법인 전환 : 2004년 3월 법인 전환
- 대표이사 : 허 종 승
- 사업분야 : 판촉물제조, 쇼핑몰분양사업, 웹컨설팅, 솔루션 개발
- 경영이념 : 생명을 살리는 기업이 되자

판촉물 창업의 현실

혹시 알고 계십니까?

판촉물 창업자 중 60~80%의 사업자가
1년 안에 문을 닫습니다.

판촉물창업의 현실

그 이유는 간단합니다.

첫째, 경쟁업체가 많습니다.

둘째, 경쟁업체를 이길 수 있는 방법을 모릅니다.

셋째, 나만의 색깔을 만들어 내지 못합니다.

넷째, 판촉물사업을 온라인사업으로만 알고 있습니다.

다섯째, 구매담당자의 심리를 전혀 모릅니다.

판촉물창업의 현실

그렇다면 어떻게 해야 생존할 수 있을까요?

우선, 나만의 고유한 색깔을 만들어
경쟁업체와 나를 구별되도록 합니다.

그리고, 오프라인에서 판촉물 영업이 어떤식으로
이뤄지는지를 정확하게 이해합니다.

그 뒤에, 온라인과 오프라인을 완벽하게 공략하는
방법을 습득합니다.

판촉물 창업의 현실

앞에서 제시한 **생존의 방법**을 찾아내지 못한다면 판촉물 창업은 아예 시작하지 않는 것이 현명합니다.

무턱대고 **전단지를 돌리거나** 인터넷 검색 엔진에 한달 **수십~수백의 광고비**를 쏟아붓는게 **결코 해결책이 아닙니다.**

주니조아만의 차별성

**생존방법을 찾지 못하셨다면,
결론은, 체계적인 교육을 받으셔야만 합니다.**

교육을 통해, 나만의 고유한 칼라를 만듭니다.

교육을 통해, 고객을 확보할 수 있는 실질적인
방법을 터득합니다.

교육을 통해, 온라인과 오프라인을 제대로 공략할 수
있는 전략을 터득합니다.

주니조아만의 차별성

판촉물 창업을 광고하는 곳은 많습니다.

하지만, 제대로 교육하고, 관리하는 일은

(주)주니조아가 가장 자신있습니다.

판촉물 창업의 현실

업계 최고의 생존율을 가지고 있습니다.

(창업 후 1년 이내 기준)

판촉물 업계 폐업율 → 평균 60~80% 내외

주니조아 지사 폐업율 → 평균 5% 내외

그 이유는 바로 **매주** 진행되는 **정기교육**에 있습니다.

판촉물 창업의 현실

교육만 제대로 받으셔도

50%는 이미 성공하신 겁니다.

매주 무료로 제공되는 정기교육을 통해 판촉물 사업에 필요한 다양한 노하우를 체계적으로 습득하시고, 이를 사업에 차근차근 적용시켜 나가신다면 분명히 사업은 승승장구 하며 성장해 나가게 될 것입니다.

운영형태

이제 사장님께서서는, 광고와 홍보에만
집중하시면 됩니다.

본사에서는, 매일매일 실시간으로
신상품 등록과 쇼핑몰을 관리해드립니다.

제품의 생산과 납품은, 상품의 공급처가 책임지고
관리해드립니다.

수익구조 (마진율)

판매상품의 마진율은

상품별로 20~50% 사이로 책정됩니다.

오픈절차

1. 계약서를 작성하시면 **오픈 담당 직원을 배정**하여 사업자 개설부터 오픈 마무리까지 완벽하게 진행을 해드립니다.
2. 오픈 기간은 대략 **7~10일 정도**가 소요됩니다.
3. 계약이 이뤄지시면 다음주 교육부터 **정기교육**을 **참석**하실 수 있습니다.

성공창업 다짐

판촉물 창업을 고민하고 계십니까?

업계 최고의 판촉물 전문가가 되실 수 있도록

(주)주니조아가 이끌어 드리겠습니다.

성공창업 다짐

판촉물사업 **제대로** 배워서 성공 하십시오!

창업 상담

1544-7291

오시는 길



주소 : 경기도 의정부시 경의로 7 에스피빌딩 5F

Tel. 1544-7291

판촉물 창업

자신있게 도전하십시오!



www.junijoa.com

블로그 : blog.naver.com/juni_joa